

Programme d'accompagnement Impact & Co – 2^{ème} édition

Thématiques :

Coopération & Autodiagnostic – Outils de Gestion – Communication & Réseaux Sociaux
Stratégie de Collecte & Mécénat – Management & Travail d'équipe.

Dates et horaires :

Les 5 mars, 21 avril, 18 juin, 10 septembre, 15 octobre 2026 – De 8h30 à 17h

Publics cibles :

Prioritairement dédié aux associations Lauréates de la Fondation Territoriale de la Vienne, ce programme reste également ouvert à toutes les associations de la Vienne, en priorité à celles faiblement employeuses (moins de 5 salariés) et ayant idéalement un projet en lien avec les thématiques soutenues par la Fondation (Alimentation de qualité pour tous, mobilité solidaire).

Objectifs pédagogiques :

Sensibiliser les associations lauréates à plusieurs fondamentaux liés à l'organisation, la transition et à la coopération territoriale, enjeu fort pour la résilience des territoires et détecter les besoins des associations pour réfléchir à la mise en œuvre d'un dispositif complémentaire (type DLA Collectif) avec notre partenaire France Active.

A qui s'adresse cette formation : Les lauréats de la Fondation Territoriale de la Vienne ou aux associations de la Vienne représentés par :

- Le Directeur ou un responsable ou animateur clés (bénévole ou salarié) de votre association à qui vous souhaitez faire bénéficier de ce dispositif offert par la Fondation Territoriale de la Vienne,
- Un administrateur représentant la gouvernance de votre association.

Pré-requis : Aucun

Coût Pédagogique : 5 jours de formation offerts, incluant la salle, les formateurs, le déjeuner et les pauses (frais de déplacement non pris en charge) **à concours de 2 personnes maximum** par structure.

Comment s'inscrire : Dès que possible via le **QR Code** ou ce lien : <https://forms.gle/Gg5HhSKpM4Xfj9yx6> ou à l'adresse mail : programme@fondationterritoriale86.org



Réponse et inscription obligatoire au plus tard 1 mois avant la date de formation choisie, inscription possible dès avril à concours de 15 personnes maximum par session.

Votre engagement :

Venir aux sessions où vous êtes inscrits et prévenir au moins 15 jours avant en cas d'empêchement afin que nous puissions proposer les places à d'autres associations.

Partenaires et Financement du programme

Ce programme d'accompagnement est offert par la Fondation Territoriale de la Vienne et bénéficie du soutien financier et des partenariats suivants :



Au programme :

✓ **Jeudi 5 Mars 2026 – Coopération & Autodiagnostic**

Lieu : Hôtel Altéora – Avenue du Futuroscope – 86360 Chasseneuil du Poitou



Cette journée en deux temps permettra en matinée :

- dans un premier temps de se connaître via un moment d'**interconnaissances**,
- de vous présenter le **programme global de formation Impact&Co** et de l'amender avec vos besoins, vos priorités,
- de partager vos **besoins en mécénats financier, en nature et de compétences**,
- d'aborder les sujets de **coopération** comme levier de développement territorial et d'introduire une réflexion sur un projet commun.

Cette matinée sera animée par Emilie Tarrade, société OnWay et Séverine Lebreton, Fondation Territoriale de la Vienne.

Animé par France Active avec Sandrine Collin, l'après-midi permettra de repartir avec votre autodiagnostic, réalisé en collectif sous forme d'atelier collaboratif.

Cette ½ journée consacrée à votre autodiagnostic à 360 °, doit vous permettre de faire le point sur votre association aujourd'hui et vous projeter sur vos besoins d'accompagnements futurs. Un moment pour lever le tête du guidon et regarder l'association avec un peu de hauteur.

Des outils vous seront proposés lors de cet après-midi afin de réaliser votre introspection individuellement, et un temps collectif sera proposé pour échanger avec les autres associations lauréates.

Qui êtes-vous ? D'où venez-vous ? Où allez-vous ?

Quel regard portez-vous sur votre environnement (et réciproque), votre activité et vos moyens ?

Avez-vous identifié des sujets qui vous questionnent, vous freinent ou vous donnent envie d'aller plus loin ?

Vos intervenantes :

Emilie TARRADE – société OnWAY

Coach professionnelle certifiée, elle accompagne depuis 15 ans des collectifs engagés dans des environnements complexes et contraints. Elle a exercé comme Responsable RH auprès de dirigeants, managers, équipes, avec une attention particulière portée aux équilibres humains, à l'engagement et au fonctionnement du collectif.

Également Directrice générale d'une fondation d'entreprise qui soutient de nombreux projets solidaires, elle connaît de l'intérieur les réalités du monde associatif : manque de temps et de moyens, multiplicité des rôles, engagement fort, tensions parfois silencieuses.

Formée au coaching dans une approche systémique, elle propose des interventions concrètes et expérientielles, ancrées dans le réel du terrain, pour aider à mieux travailler ensemble, clarifier les rôles, réguler les tensions et repartir avec des outils simples, applicables.

Sandrine COLLIN, Chargée de mission Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) à France Active Nouvelle Aquitaine.

Elle dispose d'une expérience de 20 ans auprès des associations dans le domaine socioculturel (animation de réseau - développement de projets - diagnostic de territoire).

Pionnier de la finance solidaire, France Active accompagne et finance les entreprises et associations depuis plus de 30 ans. Elle porte le Dispositif Local d'Accompagnement – DLA depuis 20 ans.

Bien plus qu'un réseau, France Active est un véritable mouvement d'entrepreneurs engagés dont l'ambition est de bâtir une société plus solidaire.

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
NOUVELLE-AQUITAINE



✓ **Mardi 21 Avril 2026 – Outils de Gestion**

Lieu : Ibis Poitiers Site du Futuroscope, 2 Av. Thomas Edison, 86360 Chasseneuil-du-Poitou



Cette journée a pour objectif de vous éclairer sur les points suivants :

- Comprendre ses **comptes** et lire sa situation financière,
- Gérer sa **trésorerie** : plan de trésorerie, suivre et anticiper ses besoins financiers
- Mettre en place des **outils de gestion** afin de piloter l'activité de son association

Votre intervenant :

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
NOUVELLE-AQUITAINE

Patrice PAYET, Responsable Territorial à France Active Nouvelle Aquitaine.

Pionnier de la finance solidaire, France Active accompagne et finance les entreprises et associations depuis plus de 30 ans. Elle porte le Dispositif Local d'Accompagnement – DLA depuis 20 ans.

Bien plus qu'un réseau, France Active est un véritable mouvement d'entrepreneurs engagés dont l'ambition est de bâtir une société plus solidaire.

✓ **Jeudi 18 Juin 2026 – Communication & Réseaux Sociaux**

Lieu : Hôtel Altéora – Avenue du Futuroscope – 86360 Chasseneuil du Poitou



Et si la communication devenait enfin un soutien pour votre association ?

Quand on est une association, on fait souvent passer la communication après le terrain, faute de temps, d'argent ou d'énergie. Cette journée de formation a été pensée pour répondre à cette réalité.

Elle vous propose de (re)donner du sens à la communication afin qu'elle devienne un véritable levier au service du projet associatif : plus de clarté, plus de cohérence et une meilleure capacité à faire comprendre et reconnaître son action, notamment auprès des partenaires et financeurs.

Grâce à des ateliers participatifs, des jeux de rôle et un mini escape game, vous travaillerez sur votre propre structure pour identifier vos cibles, clarifier vos messages et construire une communication simple, réaliste et adaptée à vos moyens.

À la fin de la journée, vous repartirez avec des outils concrets, une vision claire de vos priorités en communication. Outil de Gestion et la capacité de savoir quoi dire, à qui et comment, sans se rajouter de charge mentale.

Un temps d'accompagnement à distance est proposé dans le mois suivant la formation afin de consolider les acquis et d'obtenir un retour sur les supports ou messages produits.

Objectifs de la journée :

À l'issue de la formation, vous serez en capacité de :

- Clarifier les **enjeux de communication** de votre structure,
- Identifier et prioriser vos **publics** clés (partenaires, financeurs, bénéficiaires...),
- Adapter vos **messages** aux cibles et aux objectifs poursuivis,
- Construire une **boîte à outils** de communication adaptée à vos ressources,
- Élaborer un **argumentaire** clair et réutilisable pour valoriser vos actions.

Besoins en matériel :

Merci de venir avec un ordinateur par structure.

Votre intervenante :



Amélie Buon, consultante en communication et spécialiste de l'ESS. Depuis plus de 8 ans, elle accompagne des associations, collectifs citoyens et projets à impact à faire entendre ce qu'ils font, pourquoi ils le font et pourquoi cela compte.

Elle a créé Rocket avec une conviction forte : la communication ne doit pas être un luxe réservé aux structures disposant de moyens importants. Son approche vise à la rendre accessible, tant par la pédagogie utilisée – ludique, participative et orientée action – que par des modalités d'accompagnement adaptées aux réalités associatives (financement OPCO, etc.).

Son objectif est de permettre aux structures de gagner en clarté et en autonomie, en repartant avec des outils concrets et directement mobilisables.

✓ Jeudi 10 Septembre 2026 – Stratégie de Collecte & Mécénat

Lieu : Hôtel Altéora – Avenue du Futuroscope – 86360 Chasseneuil du Poitou



Cette journée de formation s'adresse aux lauréats de la Fondation Territoriale de la Vienne et propose un temps de clarification et de prise de recul sur les **principaux leviers de financement**. L'objectif est de mieux comprendre les différences entre **financements publics et privés**, leurs logiques, leurs règles et les attentes associées, afin d'éviter les confusions fréquentes et de gagner en efficacité dans ses démarches.

Objectifs de la journée :

Panorama des financements publics : règles du jeu et bonnes pratiques :

- Les grandes typologies de financements publics : subventions de fonctionnement (récurrentes), appels à projets – AMI – aides au recrutement – dispositifs emploi
- Pourquoi les institutions financent & attentes des financeurs
- Cartographie rapide des financeurs et où chercher les aides

Panorama des financements privés : mécénat, sponsoring, fondations

Clarifier les différences et comprendre ce que recherchent les financeurs privés

- Les distinctions clés : Sponsoring – Mécénat financier, compétence et en nature – Fondations – Partenariats / co-branding
- Principes juridiques & notion d'intérêt général
- Tendances actuelles
- Ce que les financeurs attendent vraiment

Temps d'échange collectif : bonnes pratiques & retours terrain

Focus : fonds non affectés & autofinancement

Comprendre l'importance des fonds non affectés et découvrir des pistes concrètes

- Pourquoi les fonds non affectés sont stratégiques
- Les limites et points de vigilance
- Panorama des leviers d'autofinancement avec exemples inspirants dons, adhésions, cotisations arrondi en caisse, sur salaire, vente de produits et prestations, événements, crowdfunding, lending et equity

Public versus Privé

Co-construire une méthode simple et réaliste pour mobiliser des financements

Vos intervenantes :

Camille BARREAU – Seeds & Pascale PAULUS – CASTORetPAULUS



Camille Barreau et Pascale Paulus accompagnent depuis plus de 15 ans des associations, entreprises engagées et collectivités dans la structuration et le développement de projets à impact.

Elles travaillent au plus près des projets, sur des modèles socio-économiques hybridés, en combinant financements publics, privés et dynamiques d'autofinancement. Leur accompagnement s'appuie sur les réalités de terrain, les capacités des équipes et les écosystèmes existants pour construire des trajectoires de financement cohérentes, lisibles et soutenables.

Concrètement, elles aident à clarifier les priorités, à faire des choix financiers réalistes, à structurer les dossiers et à préparer les échanges avec les partenaires. Leur posture est engagée et humaine : créer de la confiance, rendre le complexe accessible et renforcer l'autonomie des organisations.



CASTORetPAULUS

✓ Jeudi 15 Octobre 2026 – Management & Travail d'Equipe

Lieu : Hôtel Altéora – Avenue du Futuroscope – 86360 Chasseneuil du Poitou



Journée thématique autour des questions des Ressources Humaines que vous pourrez aussi bien mettre en pratique avec votre équipe ou votre collectif de gouvernance !

Objectifs de la journée :

- Dynamique d'équipe & leadership (rôles, règles, objectif)
- Sur-engagement & limites (risques d'épuisement ou de ressentiment)
- Communication dans une équipe & régulation (ex : tensions, conflits, non-dits)
- Coordonner, responsabiliser, efficacité collective

Votre intervenante :

Emilie TARRADE – société OnWAY



Coach professionnelle certifiée, elle accompagne depuis 15 ans des collectifs engagés dans des environnements complexes et contraints. Elle a exercé comme Responsable RH auprès de dirigeants, managers, équipes, avec une attention particulière portée aux équilibres humains, à l'engagement et au fonctionnement du collectif.

Également Directrice générale d'une fondation d'entreprise qui soutient de nombreux projets solidaires, elle connaît de l'intérieur les réalités du monde associatif : manque de temps et de moyens, multiplicité des rôles, engagement fort, tensions parfois silencieuses.

Formée au coaching dans une approche systémique, elle propose des interventions concrètes et expérientielles, ancrées dans le réel du terrain, pour aider à mieux travailler ensemble, clarifier les rôles, réguler les tensions et repartir avec des outils simples, applicables.

S'inscrire

Inscription dès que possible via le **QR Code** ou ce lien : <https://forms.gle/Gg5HhSKpM4Xfj9yx6>

ou à l'adresse mail : **programme@fondationterritoriale86.org**

Réponse et inscription obligatoire au plus tard 1 mois avant la date de formation choisie – places limitées



Les places réservées aux lauréats seront accessibles jusqu'au 20 mars, 10 à 15 places par journée. Elles seront ensuite accessibles à toutes les associations intéressées. En cas de surnombre, les critères suivants permettront la sélection :

- l'association est faiblement employeuse (moins de 5 salariés),
- l'association a déjà participé aux jurys des appels à initiatives de la fondation,
- l'association a déjà candidaté aux AAI de la Fondation sans atteindre les jurys,
- l'association a un projet en lien avec les thématiques soutenues en 2024 et 2025 (mobilité et alimentation pour tous).